

# Содержание

Предисловие .....	6
Глава 1. Бизнес-звезда: причины, инструменты, возможности .....	10
Квадрига «ВВЕРХ» .....	17
Управление персоналом — основа создания бизнес-звезды .....	23
Организация — живой организм. Адаптируемся к изменениям .....	26
Команда — анализируем и управляем ...	31
Особенности бизнес-звезды в области управления персоналом.....	33
План решения проблем .....	35

Инструменты . . . . .	37
Конфликты: бороться и вычищать. . . . .	50
«Ах, какое блаженство знать, что ты — совершенство», или Требования к генеральному директору . . . . .	52
<b>Глава 2. Борьба полов: непростой путь успешного взаимодействия . . . . .</b>	<b>54</b>
Женская логика в бизнесе . . . . .	89
Мужской прагматизм в бизнесе . . . . .	102
<b>Глава 3. История успеха . . . . .</b>	<b>122</b>
Эльгиз Идрисович Качаев. Комитет по развитию предпринимательства Санкт-Петербурга . . . . .	124
Макс Шишкин. Бизнес-процессы. Ответы на все вопросы. . . . .	142

## Содержание

Андрей Капитонов. Как эффективно продавать на мероприятиях . . . . .	161
Виталий Новиков. Продажи в логистике . . . . .	166
Марк Анатольевич Выборнов. Генеральный директор компании «Титан Северо-Запад» . . . . .	194
Глава 4. Особенности ведения бизнеса в Чехии . . . . .	218
Рекомендую! . . . . .	248
Заключение . . . . .	252