

Содержание

Contents

ТЕМЫ КНИГИ	СТР.	ГРАММАТИКА	ТЕКСТЫ	НАВЫКИ	СИТУАЦИЯ
		GRAMMAR	TEXTS	SKILLS	CASE STUDY
1 Управление временем	8	Субъектно-предикатные отношения	Тайм-менеджмент	Организация времени	Непредвиденные обстоятельства
2 Карьера	16	Субъектно-предикатные отношения (продолжение)	Человеческий капитал	Составление резюме	Прохождение интервью
3 Спрос и предложение	24	Объектно-изъяснительные отношения в простом предложении	Коммерческое предложение, которое определяет успех	Составление коммерческого предложения	Выбор коммерческого предложения
4 Обслуживание клиентов	32	Объектно-изъяснительные отношения в сложном предложении	Диснеевский стиль обслуживания клиентов	Написание делового письма	Качество обслуживания
5 Конкуренты	40	Выражение определительных отношений в простом предложении	Мешает ли конкурент продавать больше?	Организация презентации	Повышение конкурентоспособности
6 Лидерство	48	Выражение определительных отношений в сложном предложении	Ключевые качества лидера	Структура компании	Смена руководства
7 Качество	62	Сравнительно-сопоставительные отношения	О природе стандартов ISO серии 9000	Выражение сомнения, возражения, ожидания, предположения, предложения	Качество услуг
8 Управление персоналом	72	Выражение уступительных отношений	Оцениваем лояльность	Комплименты. Выражение беспокойства	Формирование команды

56 **Повторение А**

ТЕМЫ КНИГИ	СТР.	ГРАММАТИКА	ТЕКСТЫ	НАВЫКИ	СИТУАЦИЯ
		GRAMMAR	TEXTS	SKILLS	CASE STUDY
9 Выставка	80	Выражение условных отношений	—	План выполнения работ	Подготовка к выставке
10 Изменения	88	Выражение причинно-следственных отношений	Ребрендинг	—	Реструктуризация
11 Планирование	96	Выражение временных отношений	Новости экономики и бизнеса	Составление медиаплана	Организация форума
12 Имидж компании	106	Выражение целевых отношений	Репутация как часть инвестиционной привлекательности компаний	Поздравления клиентов и партнёров	Формирование имиджа
					114 Повторение Б

Приложение 1. ГРАММАТИКА

стр. 121

Приложение 2. ТЕКСТЫ ИНТЕРВЬЮ И АУДИОСКРИПТЫ К ТЕМАМ

стр. 133

Приложение 3. ПРИМЕРЫ ПИСЕМ, СЦЕНАРИИ РОЛЕЙ В СИТУАЦИЯХ

стр. 149

Приложение 4. УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

стр. 159

ОТВЕТЫ К ЗАДАНИЯМ

стр. 160

СЛОВАРЬ

стр. 166