

Содержание

Contents

ТЕМЫ КНИГИ	СТР.	ДИАЛОГИ	ГРАММАТИКА	НАВЫКИ	СИТУАЦИЯ
		DIALOGUES	GRAMMAR	SKILLS	CASE STUDY
1 Компания. Знакомство Company Meeting and greeting	8	Знакомство Meeting and greeting	Имя существительное. Единственное и множественное число Noun. Single and plural forms	Номера телефонов Telephone numbers	Вы на конференции. Представьтесь You are at a conference. Introduce yourself
2 Работа и отдых Work and rest	16	Хобби. Приглашение в гости Hobbies. Invitation to visit friends	Родительный падеж Genitive	Планирование своего кабинета Planning your office space	Переезд в новый офис Moving into a new office
3 Продукт и услуга Product and service	26	«Я никогда не...», «У Вас есть...», «У меня получилось», «Мне удалось» "I've never ...", "You have ...", "I managed that", "I made it"	Дательный падеж. Родительный падеж. Личные местоимения Dative. Genitive. Personal pronouns	Мои планы My plans	Выбор отеля для выездного семинара Choosing a hotel for an out-of-town seminar
4 Продажи Sales	42	Итоги продаж автомобилей Car sales results	Винительный падеж. Личные местоимения Accusative. Personal pronouns	Чтение цен Reading prices	Отчёт о продажах Sales report
5 Профессия Occupation	52	Персонал фирмы Company staff	Творительный падеж Instrumental	Черты характера Personal features	Профессия. Интервью Occupation. Interview
6 Клиенты Clients	62	Переписка по электронной почте E-mail correspondence	Предложный падеж Prepositional	Написание электронного письма Writing an e-mail	Экскурсия по городу A sight-seeing tour
7 Ресурсы Resources	80	Выражение своего мнения Expressing your own opinion	Склонение местоимений Declination of pronouns	Разговор по телефону Telephone conversation	Использование ресурсов. Наследство Utilizing resources. Inheritance
8 Развлечения Entertainment	90	Рассказ о своих предпочтениях: «Мне нравится...» Talking about your preferences: "I like ..."	Имя прилагательное. Изменение по падежам Adjectives. Declination	Дата. Часы. «Сколько времени? Который час?» Date. Time. "What time is now?"	Планирование общего отдыха Planning your rest

36 Повторение А. Review А

72 Повторение Б. Review Б

ТЕМЫ КНИГИ	СТР.	ДИАЛОГИ	ГРАММАТИКА	НАВЫКИ	СИТУАЦИЯ
		DIALOGUES	GRAMMAR	SKILLS	CASE STUDY
9 Деловая встреча Business meeting	98	Назначение встречи Setting a meeting	Глаголы движения с приставками Prefixed verbs of motion	Поведение во время встречи Acting during a meeting	Проведение встречи Conducting a meeting
10 Рынок Market	112	«Как часто?» (обычно, всегда, никогда, редко, часто). "How often?" (usually, always, never, rarely, often)	Сравнительная степень прилагательных и нарчий (компаратив). Превосходная степень (суперлатив). Comparative forms of adjectives and adverbs. Superlative forms	Описание графиков и диаграмм Describing of charts and diagrams	Выбор рынка, страны Choosing the market, country
11 Конкуренция Competition	122	Зачем и почему? Why and for what?	Виды глагола. Использование конструкций «... чтобы ...», «... потому что ...» в разговоре Verb Aspects. Using structures «... чтобы ...», «... потому что ...» in a conversation	Как найти, где находится что-либо How to find the location	Ритейлер: выбор продукта Retailer: choosing a product
12 Бренды Brands	134	В кафе, в ресторане In a café, in a restaurant	Совершенный вид: типы формообразования. Будущее время для глаголов НСВ и СВ. Imperfective Verb: types of morphogenesis. The Future Tense of imperfective and perfective verbs.	Анкета «Ребрендинг» "Rebranding" form	Творческая концепция Creative concept

108 Повторение В. Review B

142 Повторение Г. Review G

ГРАММАТИКА / GRAMMAR

стр. 147

ПРИМЕР ПИСЬМА / E-MAIL'S EXAMPLE

стр. 158

КАРТЫ К ИГРЕ / CARDS

стр. 161

ТЕКСТЫ СТАТЕЙ / TEXTS

стр. 165

ОТВЕТЫ К ЗАДАНИЯМ / KEYS TO EXERCISES

стр. 170

СЛОВАРЬ / VOCABULARY

стр. 177